

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Utjecaj novca na proizvodnju i cijene". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON,, TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE U TRAVNIKU

UTJECAJ NOVCA NA PROIZVODNJU I CIJENE

SEMINARSKI RAD

PREDMET: „MAKROEKONOMIJA“

SADRŽAJ

Strana

1. Uvod.....	
2. Funkcije i evolucija novca.....	
3. Ponuda novca.....	
3.1. Bilans stanja CB (KM).....	
3.2. Bilans stanja – banka “A” (KM).....	
3.3. Bilans stanja – banka “ B” (KM).....	
4. Tražnja novca.....	
5. Ravnoteža na tržištu novca.....	
6. Zaključak.....	
7.Literatura.....	

1. UVOD

Novac se kao sredstvo razmjene u ljudskoj povjesti prvo pojavio u obliku robe. Veliko je mnoštvo artikala u različitim vremenima služilo kao novac: stoka, maslinovo ulje, pivo ili vino, bakar, željezo, zlato, srebro, prstenje, dijamanti, i cigarete. Svaka između predhodno navedenih stvari ima prednosti i nedostatke.

Kada god se spominje cijena, potrošnja, dohodak, prihodi, rashodi, investicije, vrijednosne papiri, budžet uvijek se, eksplicitno ili implicitno, ove kategorije izražavale u novcu. Isto tako, kada se spominje razmjena pretpostavlja se da se ona odvija posredstvom novca, a ne direktnom razmjenom jedne za

drugu robu/usluga da nismo specifikovali šta je novac, koje su mu funkcije, odakle dolazi i zašto ljudi žele da imaju novac. Svi su pobliže upoznati s novcem, kao s gotovinom u džepovima kao sa stavkama na čekovnom računu, kao s vrijednošću bogatstva. No rijetko se stane i razmisli koliko je novac uistinu neobična stvar. Ljudi se muče i uzrujavaju da bi zaradili dolare. Pa ipak je svaka novčanica samo papir bez ikakve unutarnje vrijednosti. Jedino država može štampati valutu. I pored toga mnogo je više novca na čekovnim i štednim računima nego što ga je država ikada proizvela. Kada se s novcem valjano gospodari proizvodnja može neometano rasti uz stabilne cijene. No kada u monetarnom sustavu ima problema novac može rasti brzo ili se veoma smanjiti i dovesti do inflacije ili krize. U istinu, većini se najtežih svjetskih ekonomskih problema može naći trag u krizama gospodarenja novcem i finansijama. I što je najvažnije ponuda novca ima golemi uticaj na proizvodnju, zaposlenost i cijene.

2. FUNKCIJE I EVOLUCIJA NOVCA

Prije nego se razmotre osnovne funkcije i evoluciju novca, neophodno je definisati pojam novca i ukazati na njegove osnovne karakteristike. Zato se može reći da je sredstvo koje javnost prihvata kao dobro razmjenjivo za ovu robu/usluge u transakcijama razmjene. U skladu s tim, novac ima razmjenjivost koja nije karakteristična za drugu robu/usluge, što ga čini posebnom ili rijetkom robom. Osobina razmjenjivosti i mogućnost da se za novac stekne bilo koju drugu robu/uslugu, čini ga u čovječijoj svijesti vrijednim, iako njegov pojavni oblik (novčanica, ček, iskaz u računovodstvu ili štednoj knjižici i sl.) sam po sebi nema vrijednost ili mu je vrijednost znatno manja od nominalne oznake vrijednosti kao novca. Konstantnost nominalne vrijednosti novca omogućava njegovu transformaciju u drugu robu/uslugu ili generalno, u drugi oblik imovine, uz minimalne transakcione troškove, što ga čini najlikvidnijim oblikom imovine domaćinstava, privrednih društava ili države. Međutim, da bi novac bio prihvaćen kao opšte sredstvo razmjene, on mora ispunjavati trajnost. Fizička trajnost je uslov da novac bude opšteprihvaćen (ako se novčanica pocijepa ili joj nedostaje i najmanji dio, ne može se razmijeniti za drugu robu/uslugu).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com